



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ПРИНЯТА

Ученым советом Института общественного
здоровья и гуманитарных проблем медицины
протокол от 26.05.2023 № 5

Председатель _____ А.С. Федонников

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института общественного
здоровья, здравоохранения и гуманитарных
проблем медицины

_____ А.С. Федонников
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии
(наименование учебной дисциплины)

Направление подготовки **19.03.01 Биотехнология**
Форма обучения **Очная**
Срок освоения ОПОП **4 года**
Кафедра терапии, гастроэнтерологии и пульмонологии

ОДОБРЕНА

на заседании учебно-методической
конференции кафедры фармацевтической
технологии и биотехнологии от «24» апреля
2023 г. № 7.

Заведующий кафедрой _____ Д.В. Тупикин

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора департамента
организации образовательной деятельности
_____ Д.Ю. Нечухрая

«27» апреля 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	3
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ	4
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	4
5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	5
5.3 Название тем лекций с указанием количества часов	
5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов	
5.5. Лабораторный практикум	
5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	7
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	9
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	11

Рабочая программа учебной дисциплины “Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии” разработана на основании учебного плана по специальности 19.03.01 Биотехнология, утвержденного Ученым Советом Университета протокол от 23 мая 2023 г. № 5; в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.01 Биотехнология, утвержденным утвержденный приказом МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от «10» августа 2021 г. №736.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов системных знаний в области маркетинга и логистики и биотехнологических производствах.

Задачи:

- приобретение базовых теоретических знаний в области маркетинга и логистики (основные понятия, история развития наук, современные задачи)
- приобретение навыков анализа рынков, определения конкурентоспособности продукции и построения логистических цепочек;
- приобретение умения использовать методы маркетинга и логистики для постановки новой биотехнологической продукции на производство.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе изучения учебной дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
-	ПК 2 Способен управлять качеством, безопасностью прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности
ИД ПК-2.1 управлять качеством, безопасностью прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	
ИД ПК-2.2 организовывать технологический процесс, ориентируясь на качество и безопасность, производимой продукции	

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.3 «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии»

относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины, модули» рабочего учебного плана по специальности 19.03.01 Биотехнология.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам: менеджмент и экономика в пищевой биотехнологии.

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре
		№ 4
1	2	3
Контактная работа (всего), в том числе:	64	64
Аудиторная работа	64	64
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ),	44	44
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Внеаудиторная работа	44	44
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	44	44
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3
	экзамен (Э)	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108
	ЗЕТ	3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1	2	3	4
1	ПК 2	Маркетинг	Понятие, сущность и характерные черты современного маркетинга. Основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом на предприятии. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.
2	ПК 2	Логистика	Методологические основы логистики Сравнительная характеристика функциональных

			областей логистики и маркетинга. Закупочная логистика. Распределительная логистика. Логистика запасов и складирования. Производственная логистика. Транспортная логистика. Управление в логистических системах. Особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов.
--	--	--	---

5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	6	Маркетинг	8	-	26	22	56	Устный опрос, решение ситуационных задач, практические занятия, текущее и промежуточное тестирование
2	6	Логистика	12	-	18	22	52	Устный опрос, решение ситуационных задач, практические занятия, текущее и промежуточное тестирование
ИТОГО:			20	-	44	44	108	

5.3 Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре
1	2	
1	Понятие, сущность и характерные черты современного маркетинга.	2
2	Основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.	2
3	Организационные структуры управления маркетингом на предприятии.	2
4	Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.	2
5	Методологические основы логистики. Сравнительная характеристика функциональных областей логистики и маркетинга.	2
6	Закупочная логистика и распределительная логистика.	2
7	Логистика запасов и складирования, транспортная логистика.	2
8	Производственная логистика.	2
9	Управление в логистических системах.	2
10	Особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов.	2
ИТОГО		20

5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
1	2	3
1	Тест-тренинг «Маркетинговые понятия, взаимодействие в научной и профессиональной деятельности».	2
2	Изучение потребительских предпочтений: задачи, значимость, область применения, методы.	2
3	Стратегическое управление и маркетинг на предприятиях.	4
4	Поведение потребителей при совершении покупки. Особенности принятия решения при покупке товара-новинки.	2
5	Факторы принятия решений по внедрению в производство новой продукции	4
6	Исследование рынка. Первичная и вторичная информация, практические исследования.	4
7	Маркетинговая среда предприятия: понятия и сущность. Контролируемые и неконтролируемые фирмой факторы маркетинговой среды продовольственных товаров.	2
8	Конкуренция: сущность и содержание. Стратегии маркетинга в конкурентной среде на примере предприятий, производящих энтеральное питание.	2
9	Основные методы маркетинговых исследований. (на примере любого предприятия, работающего в сфере биотехнологий).	2
10	Основные способы продвижения товара на рынок.	2
11	Принципы логистики. Концепция общих затрат. Роль логистики при решении маркетинговых задач. Взаимосвязь логистики и маркетинга.	2

12	Выбор территориально удаленного поставщика. Принятие решения о продлении договорных отношений с поставщиками.	2
13	Формирование каналов распределения. Определение оптимального места расположения распределительных центров.	2
14	Определение экономически оптимального размера заказа. Модели учета скидок и потерь от дефицита. Применение методов: (ABC-анализа) и (XYZ-анализа) структуризации запасов в логистике. Расчет параметров систем управления запасами.	2
15	Формирование эффективной системы складирования Применение специализированных ресурсов для укладки груза	2
16	Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.	2
17	Общая характеристика видов транспорта и грузовых перевозок. Выбор вида транспорта. Определение затрат на доставку различных грузов автомобильным транспортом в случае совместной перевозки. Формирование развозочного маршрута при перевозке мелкопартионного груза потребителям.	2
18	Основные функции и формы организации логистического управления. Концепция управления цепями поставок.	2
19	Защита творческого задания в области взаимодействия маркетинга и логистических связей	2
ИТОГО		44

5.5. Лабораторный практикум Не предусмотрен

5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Маркетинг	Подготовка к практическим занятиям, отработка практических навыков, подготовка к текущему и промежуточному контролю	22
2	6	Логистика	Подготовка к практическим занятиям, отработка практических навыков, подготовка к текущему и промежуточному контролю	22
ИТОГО				44

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии» в полном объеме представлен в приложении 1.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины

В соответствии с учебным планом по специальности 19.03.01 Биотехнология в конце изучения учебной дисциплины «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии» проводится аттестация в виде экзамена. Оценивание результатов освоения дисциплины осуществляется в соответствии с установленным в «Положении о балльно-рейтинговой оценке успеваемости студентов по дисциплинам».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Печатные источники

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8.	8
2	Константинов, В. И. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Константинов. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2023.	4
3	Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9.	10
4		

Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315923 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Константинов, В. И. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Константинов. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/347564 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
	Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/281465 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

Печатные источники

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5.	2
2	Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3.	1

Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. — Москва : Центркаталог, 2023. — 230 с. — ISBN 978-5-903268-71-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/278900 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Даниленко, М. И. Логистическое обеспечение жизненного цикла продукции : учебное пособие / М. И. Даниленко. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-8353-2751-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172671 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Родионова, Е. В. Исследование рынка и продвижение продукции: практикум : учебное пособие / Е. В. Родионова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2023. — 44 с. — ISBN 978-5-8158-2328-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/336251 (дата обращения: 10.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Сайты
1	«Российское образование» - федеральный портал https://www.edu.ru/
2	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp
3	Национальная исследовательская компьютерная сеть России https://niks.su/
4	Образовательный портал СГМУ el.sgmu.ru
5	Российское общество профилактики неинфекционных заболеваний https://ropniz.ru/
6	Сайт Министерства науки и высшего образования РФ https://minobrnauki.gov.ru/

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в приложении 2.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Адрес страницы кафедры <https://sgmu.ru/university/departments/departments/kafedra-farmatsevticheskoy-tekhnologii-i-biotekhnologii/>
2. Образовательный портал СГМУ www.el.sgm.ru
3. Использование режима общения посредством ВКонтакте для контроля самостоятельной работы студентов, индивидуальных консультаций.
4. Электронно-библиотечные системы, рекомендованные обучающимся для использования в учебном процессе.
 - ✓ ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/> ООО «Политехресурс» Контракт № 797КС/11-2022/414 от 21.12.2022, срок доступа до 31.12.2023
 - ✓ ЭБС «Консультант врача» <http://www.rosmedlib.ru/> ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением - Комплексный медицинский консалтинг» Контракт № 762КВ/11-2022/413 от 21.12.2022, срок доступа до 31.12.2023
 - ✓ ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru/> ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» Лицензионный договор № 9193/22К/247 от 11.07.2022, срок доступа до 14.07.2023г.
 - ✓ Национальный цифровой ресурс «Рукопт» <http://www.rucont.lib.ru> ООО Центральный коллектор библиотек "БИБКОМ" Договор № 418 от 26.12.2022, срок доступа до 31.12.2023

Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252 – срок действия лицензий – бессрочно.
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45035872, 45954400, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057 – срок действия лицензий – бессрочно.
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti-Virus	№ лицензии 2В1Е-230301-122909-1-5885 с 2023-03-01 по 2024-03-10, количество объектов 3500.
CentOSLinux	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
SlackwareLinux	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
MoodleLMS	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно
DrupalCMS	Свободное программное обеспечение – срок действия лицензии – бессрочно

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии» представлено в приложении 3.

13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии» представлены в приложении 4.

14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебно-методические материалы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии»:

- Конспекты лекций по дисциплине
- Методические разработки практических занятий для преподавателей по дисциплине
- Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине

Разработчики:

**Ст. научный сотрудник НПЦ ТЗП,
к.т.н., доцент**

занимаемая должность

Инженер-технолог НПЦ ТЗП

занимаемая должность

Подпись

Подпись

Стрижевская В.Н.

инициалы, фамилия

Кривошеев С.И.

инициалы, фамилия

Лист регистрации изменений в рабочую программу

Учебный год	Дата и номер изменения	Реквизиты протокола	Раздел, подраздел или пункт рабочей программы	Подпись регистрирующего изменения
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института общественного здоровья,
здравоохранения и гуманитарных проблем
медицины

А.С. Федонников

«29» мая 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Дисциплина: Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 19.03.01 Биотехнология
(код и наименование специальности)

Квалификация: Бакалавр
(квалификация (степень) выпускника)

Одобен на заседании учебно-методической конференции кафедры фармацевтической
технологии и биотехнологии
протокол от «24» апреля 2023 г. № 7.

1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК 2 Способен управлять качеством, безопасностью прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	ИД ПК-2.1 управлять качеством, безопасностью прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности
	ИД ПК-2.2 организовывать технологический процесс, ориентируясь на качество и безопасность, производимой продукции

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Шкала оценивания	
	«не зачтено»	«зачтено»
Знать		
	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов, характеристики функциональных областей логистики и маркетинга, методы управления в логистических системах, сущность и характерные черты современного маркетинга, основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.</p>	<p>Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов, характеристики функциональных областей логистики и маркетинга, методы управления в логистических системах. Показывает глубокое понимание сущности и характерных черт современного маркетинга, основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.</p>
Уметь		
	<p>Студент не умеет осуществлять закупочную, распределительную, производственную и транспортную логистику, организовывать маркетинговую структуру на предприятии, логистику запасов и складирования</p>	<p>Студент умеет осуществлять закупочную, распределительную, производственную и транспортную логистику, организовывать маркетинговую структуру на предприятии, логистику запасов и складирования</p>
Владеть		
	<p>Студент не владеет приемами оперативного планирования и управлением материальными потоками в производстве, методологическими основы логистики</p>	<p>Студент показывает глубокое и полное владение всем объемом изучаемой дисциплины, владеет приемами оперативного планирования и управлением материальными потоками в производстве, методологические основы логистики</p>

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для контроля

1. Понятие, сущность и характерные черты современного маркетинга.
2. Основные концепции, принципы, функции и методы маркетинга.
3. Организационные структуры управления маркетингом
4. на предприятии.
5. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.
6. Методологические основы логистики.
7. Сравнительная характеристика функциональных областей логистики и маркетинга.
8. Закупочная логистика и распределительная логистика.
9. Логистика запасов и складирования.
10. Транспортная логистика.
11. Производственная логистика.
12. Управление в логистических системах.
13. Особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов.
14. Потребительские предпочтения: задачи, значимость, область применения, методы.
15. Стратегическое управление и маркетинг на предприятиях.
16. Поведение потребителей при совершении покупки.
17. Особенности принятия решения при покупке товара-новинки.
18. Факторы принятия решений по внедрению в производство новой продукции
19. Исследование рынка. Первичная и вторичная информация, практические исследования.
20. Маркетинговая среда предприятия: понятия и сущность.
21. Контролируемые и неконтролируемые фирмой факторы маркетинговой среды продовольственных товаров.
22. Конкуренция: сущность и содержание.
23. Стратегии маркетинга в конкурентной среде на примере предприятий, производящих энтеральное питание.
24. Основные методы маркетинговых исследований. (на примере любого предприятия, работающего в сфере биотехнологий).
25. Основные способы продвижения товара на рынок.
26. Принципы логистики.
27. Концепция общих затрат.
28. Роль логистики при решении маркетинговых задач.
29. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
30. Выбор территориально удаленного поставщика.
31. Принятие решения о продлении договорных отношений с поставщиками.

32. Формирование каналов распределения.
33. Определение оптимального места расположения распределительных центров.
34. Определение экономически оптимального размера заказа.
35. Модели учета скидок и потерь от дефицита.
36. Применение методов: (ABC-анализа) и (XYZ-анализа) структуризации запасов в логистике.
37. Расчет параметров систем управления запасами.
38. Формирование эффективной системы складирования
39. Применение специализированных ресурсов для укладки груза
40. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.
41. Общая характеристика видов транспорта и грузовых перевозок.
42. Выбор вида транспорта.
43. Определение затрат на доставку различных грузов автомобильным транспортом в случае совместной перевозки.
44. Формирование развозочного маршрута при перевозке мелкопартионного груза потребителям.
45. Основные функции и формы организации логистического управления.
46. Концепция управления цепями поставок.
47. Защита творческого задания в области взаимодействия маркетинга и логистических связей

Тестовые задания (примеры)

Вопрос 1: Что такое Логистика?

Варианты ответа:

- а) Искусство перевозки
- б) Искусство управления материалопотоком
- в) Предпринимательская деятельность
- г) Все ответы верны

Вопрос 2: Основная задача управления Логистики заключается в:

Варианты ответа:

- а) Транспортном обслуживании
- б) Управлении запасами
- в) Разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
- г) Все ответы верны

Вопрос 3: Какой основной критерий в выборе транспорта:

Варианты ответа:

- а) производительность
- б) коэффициент использования пробега
- в) использования грузоподъемности
- г) все ответы верны

Вопрос 4: Что явилось предпосылками развития логистики:

Варианты ответа:

- а) Резкое снижение общих затрат в физическом распределении
- б) Развитие конкуренции
- в) Энергетический кризис 70-х годов 20-го века

- г) Процессы глобализации
- д) Компьютеризация управления

Вопрос 5: Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

Варианты ответа:

- а. Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
- б. Фирм-производителей товаров потребительского назначения
- + в. Покупателей, приобретающих товары для личного пользования

Вопрос 6: Ремаркетинг связан с:

Варианты ответа:

- + а. Снижающимся спросом
- б. Возрастающим спросом
- в. Чрезмерным спросом

Вопрос 7: Основоположник маркетинга:

Варианты ответа:

- а. Альфред Ньюман
- б. Клейтон Кристенсен
- + в. Филип Котлер

Вопрос 8: Затраты фирмы на рекламу составляют:

Варианты ответа:

- а. 1 % от суммы продаж
- б. 2-10 % от суммы продаж
- в. 20 % от суммы продаж
- + г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы

Вопрос 9: Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

Варианты ответа:

- а. потребность в любви
- б. потребность в безопасности
- + в. физиологические потребности
- г. потребность в саморазвитии

Вопрос 10: Что является главным в определении маркетинг:

Варианты ответа:

- а. сбыт товара
- б. снижение издержек производства
- + в. удовлетворение потребностей потребителей
- г. установление цены товара

Критерии оценки результатов

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
<i>высокий</i>	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
				и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
<i>базовый</i>	«хорошо»	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
<i>пороговый</i>	«удовлетворительно»	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
—	«неудовлетворительно»	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой фармацевтической
технологии и биотехнологии


_____ Д.В. Тупикин
«24» апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии**

Специальность (направление подготовки) **Биотехнология**__

Форма обучения **очная**__

Курс **2**__ Семестр **2**_____

Составители: к.т.н., доцент В.Н. Стрижевская,

Одобрены на заседании учебно-методической конференции кафедры фармацевтической
технологии и биотехнологии протокол от «24 » апреля 2023 г. № 7 .

**Сведения о материально-техническом обеспечении,
необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине
«Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии»**

№ п/п	Адрес (местоположение) здания, строения, сооружения, помещения	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Назначение оснащенных зданий, сооружений, помещений*, территорий с указанием площади (кв.м.)	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических, объектов физической культуры и спорта	Наименование объекта	Инвентарный номер
1.	410005, г. Саратов, ул. Кутякова, д. 109, цокольный этаж	Оперативное управление	Учебное помещение 900,6 м ²	Аудитории для лабораторных занятий (площади научно-производственного центра технологий здорового питания СГМУ (НПЦ ТЗП СГМУ)	Система Бис-престо	

2	Ул. Кутякова 109, Учебный корпус №6 СГМУ им. В.И.Разумовского, 2 этаж	Оперативное управление	Учебно-лекционное помещение (S= 25 м ²)	Компьютерный класс	<p>Стол преподавателя (2 шт.) Стол письменный однотумбовый (1 шт.) Стол компьютерный на металлическом каркасе (10 шт.) Стол компьютерный (3 шт.) Парта (5 шт.) Доска аудиторная (1 шт.) Стул (20 шт.) Ноутбук Dell Inspiron 5567 Облучатель-рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный ОРБ-1Н "POZIS" Проектор мультимедийный Optoma ML330 Grey Сплит-система ROYAL CLIMA RC-V76HN (страна происхождения Китай)</p>	<p>1200000000 000011010605381 000000000015616 000000000015617 000000000015618 000000000015619 000000000015620 000000000015621 000000000015612 000000000015613 000000000015614 000000000015615</p>
---	---	------------------------	---	--------------------	--	--

**Сведения о кадровом обеспечении,
необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине
«Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии»**

ФИО преподавателя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Занимаемая должность, ученая степень/ученое звание	Перечень преподаваемых дисциплин согласно учебному плану	Образование (какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, год)	Уровень образования, наименование специальности по диплому, наименование присвоенной квалификации	Объем учебной нагрузки по дисциплине (доля ставки)	Сведения о дополнительном профессиональном образовании, год		Общий стаж работы	Стаж практической работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
							спец	пед		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Стрижевская Виктория Николаевна	штатный	Ст. науч. сотрудник научно-производственного центра технологий здорового питания (НПЦ ТЗП) СГМУ, к.т.н., доцент кафедры фармацевтической технологии и биотехнологии	Основы научных исследований в биотехнологии пищевых систем, Введение в пищевую биотехнологию, Современные методы исследования сырья и пищевых продуктов, Физико-химические процессы в технологиях обработки пищевых продуктов, Метрология, стандартизация и	СГАВМиБТ, 1997	Высшее, Инженер-технолог «Технология мяса и мясных продуктов»	0,1	«Биотехнология продуктов функционального и профилактического питания», 72 ч., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт биомедицинских систем и биотехнологий, Высшая школа биотехнологий и	«Информационные технологии в образовании. Электронная образовательная среда», 24 ч., СГАУ им. Н.И. Вавилова г. Саратов	27	24 СГАУ им. Н.И. Вавилова, 1997 – 2022 (ассистент, ст. преподаватель, доцент) СГМУ 2022 – по настоящее время (ст. науч. сотрудник НПЦ ТЗП, доцент)

			подтверждение соответствия в пищевой биотехнологии, Технология пищевых добавок и биологических и активных веществ, Организация производства в индустрии питания и биотехнологии пищевых систем				пищевых производств, г. Санкт-Петербург (18.09.2023 - 30.09.2023),			
Кривошеев Станислав Игоревич	штатный	Ассистент кафедры фармацевтической технологии и биотехнологии, инженер-технолог научно-производственного центра технологий здорового питания (НПЦ ТЗП) СГМУ	Цифровые технологии в индустрии питания и биотехнологии	СГСЭУ 2009, СГАУ им. Н.И. Вавилова 2020	Высшее, менеджмент организации. Высшее, Магистр «Технология продукции и организация общественного питания»	Кривошеев Станислав Игоревич	«Биотехнология продуктов функционального и профилактического питания», 72 ч., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт биомедицинских систем и биотехнологий,		10	СГМУ с 2023 по настоящее время

							Высшая школа биотехнол огий и пищевых производс тв, г. Санкт- Петербург (18.09.202 3 30.09.2023),			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 5

Дополнения и изменения к рабочей программе

на 20__-20__ учебный год

по дисциплине _____ для специальности _____ (направления подготовки) _____.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

или делается отметка об отсутствии изменений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена без изменений (изменения внесены) на учебно-методической конференции кафедры от _____ 20__ г. № ____.

Заведующий кафедрой _____ /Фамилия И.О./