

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика»
 по специальности «37.05.01 Клиническая психология»,
 форма обучения: очная

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины освоения учебной дисциплины «Экономика» состоит в овладении знаниями по основным проблемам экономики и в приобретении навыков ведения эффективной хозяйственной деятельности в условиях действия рыночных механизмов.

Задачами освоения дисциплины являются: приобретение знаний об основах экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночных механизмах хозяйства, законах рынка труда, роли государства в экономике, валовом внутреннем продукте и способах его измерения, экономических методах регулирования рынка, приобретение умений анализировать экономические проблемы и общественные процессы; быть активным субъектом экономической деятельности; приобретение навыков использования экономических знаний при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины « компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<p>знать: место и роль экономических отношений в структуре общественной жизни;</p> <p>уметь: грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>владеть: навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.</p>	
	ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
<p>знать: понятие экономической политики, финансовой системы, государственного бюджета; налоговой системы, международного разделения труда, международной торговли, движения капиталов, инвестиций; сущность рынка, его функции, понятие трудовых ресурсов и человеческого капитала, особенности рынка труда, общие проблемы экономического развития современной России, основные теории менеджмента и маркетинга, место здравоохранения в современной экономической системе;</p> <p>уметь: характеризовать состояние рынка, анализировать тенденции рынка, в том числе рынка труда; анализировать величину спроса и предложения, показатели результативности социальной политики;</p> <p>владеть: навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной профессиональной деятельности.</p>	
1	2
	ПК-1 готовностью разрабатывать дизайн психологического исследования, формулировать проблемы и гипотезы, планировать и проводить эмпирические исследования, анализировать и обобщать полученные данные в виде научных статей и докладов
знать: теоретические основы проведения эмпирических исследований, методы сбора и анализа	

данных;

уметь: работать с литературными источниками; соблюдать баланс формы и содержания выступления;

владеть: навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или сети Интернет; навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики.

3. Место учебной дисциплины «Экономика» в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана Б.1.Б.41 по специальности «37.05.01 Клиническая психология».

Имеется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с дисциплиной «Социология».

4.Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

5. Формы аттестации

В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации является зачёт в 1 семестре.