

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология массовых коммуникаций в современном обществе (адаптационная дисциплина)
 по специальности «37.05.01 Клиническая психология»
 форма обучения: очная

1. Цель и задачи освоения дисциплин

Целью освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» является всесторонне изучить институт массовой коммуникации, сложившегося на протяжении XIX - XX вв.; его основные функции и законы реального функционирования массовых коммуникаций в современном обществе, механизмы взаимоотношения между субъектами, входящими в коммуникационную цепь, и восприятие массовых коммуникаций.

Задачами освоения дисциплины являются: освоение студентами теоретических знаний относительно психологической специфики основных политических феноменов; обретение практических умений, направленных на раскрытие содержания основных категорий, принципов, теоретико-методологических подходов; формирование навыков овладения продуктивными моделями политической психологии.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции

Наименование категорий (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
	ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу
<p>знать место психологии массовых коммуникаций в структуре социально - гуманитарного знания.</p> <p>уметь применять полученные знания в реальной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>владеть навыками объяснения сущности психологии массовых коммуникаций; навыками понимания и анализа массовых коммуникаций как социального явления.</p>	
	ОК-6 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<p>знать особенности массового сознания и коммуникации</p> <p>уметь составить план действия в ситуациях стихийного массового поведения, распознавая суггестивные в средствах массовой коммуникации</p> <p>владеть навыками грамотной коммуникации</p>	
	ОК-7 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
<p>знать коммуникативные основы Я-концепции.</p> <p>уметь применять полученные знания специфики современной информационной среды, психологии повседневного убеждения.</p> <p>владеть навыками поиска источников и литературы, отбора фактического материала, реферирования и конспектирования.</p>	
	ПК-3 Способность планировать и самостоятельно проводить психодиагностическое обследование пациента в соответствии с конкретными задачами и этико-деонтологическими нормами с учетом нозологических, социально-демографических, культуральных и индивидуально-психологических характеристик
<p>знать принципы психодиагностического обследования пациента</p> <p>уметь учитывать в ходе исследования социально-демографические, индивидуально-психологические характеристики обследуемого</p>	

владеть навыками общения с пациентом, выстраивания эффективной коммуникации	
	ПК-10 Готовность формировать установки, направленные на здоровый образ жизни, гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, гуманистическое взаимодействие с окружающим миром, популяризировать психологические знания
знать особенности активной коммуникации и информационно - аналитической деятельности. уметь доступно излагать особенности психологии массового поведения, способствуя просвещению окружающих. владеть навыками критической оценки опасностей психологических эффектов массовой коммуникации.	

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана Б1.В.ДВ.7.2 по специальности «37.05.01 Клиническая психология».

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплине «История», «Философия», «Этика», «Политическая психология».

4.Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

5. Формы аттестации

В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации является зачёт в 3 семестре.