

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Психология массовых коммуникаций» (адаптационная дисциплина)**  
 по направлению подготовки (специальности) 37.05.01 «Клиническая  
 психология»  
 форма обучения: очная

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель:** всесторонне изучить институт массовой коммуникации, сложившегося на протяжении XIX - XX вв.; его основные функции и законы реального функционирования массовых коммуникаций в современном обществе, механизмы взаимоотношения между субъектами, входящими в коммуникационную цепь, и восприятие массовых коммуникаций.

**Задачи:**

- освоение студентами теоретических знаний относительно психологической специфики массовой коммуникации;
- обретение практических умений анализа стратегий и тактик управления процессами массовой коммуникации;
- формирование навыков анализа массовых коммуникаций как социального явления.

**2. Перечень планируемых результатов обучения**

**Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции:**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
<b>Системное и критическое мышление</b>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
<b>ИУК 1.1</b> Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа <b>ИУК 1.2</b> Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта <b>ИУК 1.3</b> Владеет практическим опытом исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; разработки стратегии действий для решения профессиональных проблем	ПК-18 Способен к проведению мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, анализ полученных данных
<b>ИПК-45</b> знать особенности активной коммуникации и информационно - аналитической деятельности. <b>ИПК-46</b> уметь учитывать в ходе исследования социально-демографические, индивидуально-психологические характеристики обследуемого. <b>ИПК-47</b> владеть навыками критической оценки опасностей психологических эффектов массовой коммуникации.	

### **3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» Б1.В.ДВ.7.2 относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана ФГОС ВО по специальности 37.05.01 «Клиническая психология».

**4. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

### **5. Формы аттестации**

Форма промежуточной аттестации - зачет, 3 семестр, 2 курс.